

## Správa o činnosti pedagogického klubu

Prioritná os	Vzdelávanie
Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
Prijímateľ	Škola umeleckého priemyslu, Jakobyho 15, 04001 Košice, IČO: 00133132, DIČ: 2020764570
Názov projektu	Prepojenie stredoškolského vzdelávania s praxou na Škole umeleckého priemyslu v Košiciach
Kód projektu ITMS2014+	312011AIU8
Názov pedagogického klubu	Klub ŠUP V
Dátum stretnutia pedagogického klubu	13.1.2022
Miesto stretnutia pedagogického klubu	ŠUP, pracovisko Lermontova 1, učebňa 300
Meno koordinátora pedagogického klubu	Mgr. art. Katarína Ivanová
Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="https://supke.sk/">https://supke.sk/</a>

### Manažérské zhrnutie:

Krátká anotácia: Trendy v propagačnom výtvarníctve.

Výmena skúseností, diskusia o trendoch a prepojenie s praxou, ako to vylepšíť.

Kľúčové slová: propagačné výtvarníctvo, výstavníctvo, propagácia, prezentácia, výstavisko, veľtrhy, trendy.

### Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Téma stretnutia: Trendy v propagačnom výtvarníctve.

Výmena skúseností, diskusia o trendoch a prepojenie s praxou, ako to vylepšíť.

- Pedagógovia na konkrétnych ukážkach prezentovali súčasný stav výstavníctva na výstaviskách, poukázali na novinky, ktoré sa aplikujú.

### Diskusia a výmena názorov medzi pedagógmi:

Poslaním výstavísk je vytvárať obchodné príležitosti pre firemných zákazníkov, poskytovať služby najvyššej kvality a rozvíjať podnikanie v danej lokalite. Veľtrhy a výstavy si aj v budúcich rokoch udržia svoje významné postavenie v marketingovom mixe úspešných firiem.

**Výstavisko Incheba Expo Bratislava** <https://www.incheba.sk/> predstavuje pre hlavné mesto Slovenska unikátné miesto na organizovanie hromadných podujatí – výstav, veľtrhov, konferencií a kongresov, kultúrnych, spoločenských a športových podujatí a firemných akcií. Ekonomické ukazovatele segmentu výstavníctva v posledných rokoch ukazujú, že veľtrhy a výstavy zaznamenávajú nielen na Slovensku, ale aj v ostatných európskych krajinách nárast. Výstavníctvo ovplyvňuje ekonomická situácia v krajinе, a preto platí, že ak sa darí ekonomike, darí sa aj výstavníctvu. Na základe toho sú potom firmy ochotné investovať do svojho rozvoja a marketingu.

Výstavy a veľtrhy sú stále atraktívnu a v niektorých prípadoch nenahraditeľnou formou prezentácie, a to aj v dnešnej prevažne digitálnej dobe. Sú pre firmy vhodným komunikačným nosičom na

dosiahnutie predajných cieľov. Výstavy a veľtrhy ako nástroje „živého“ marketingu sú nenahraditeľnou formou prezentácie, kde podstatou zostáva vzájomná dôvera partnerov a obchod uskutočnený „tvárou v tvár“. Návštevníkom však dnes už nestačí len široká ponuka tovarov a služieb, ale vyžadujú od účasti na veľtrhu aj pridanú hodnotu. Jedným z hlavných trendov je preto orientovať sa na sprievodné podujatia, ktoré popri ponuke od vystavovateľov ponúkajú možnosť zabaviť sa, dozvedieť sa niečo nové a stráviť na výstavisku prijemný čas. Nezameniteľnou výhodou rôznych výstavných projektov v Inchebe je tzv. 3D prezentácia. To znamená, že návštevníci na veľtrhoch a výstavách zapájajú všetky svoje zmysly – zrak, chut’, čuch, sluch i hmat pri rozhodovaní sa o produktoch, čo sú atribúty, ktoré by mali vystavovatelia využiť.

**Brnianske výstavisko** <https://www.bvv.cz/> s čistou výstavnou plochou 130 000 metrov štvorcových patrí medzi najväčšie výstaviská sveta. Ročne sa na ňom koná viac ako 50 veľtrhov, ktoré navštíví takmer jeden milión návštevníkov. Tradične najsilnejšou akciou na brnianskom výstavisku je, Medzinárodný strojársky veľtrh. Na ňom spustili projekt k téme digitálnej továrne a veľmi pozitívny bol záujem firiem. Veľký potenciál má priviesť na tradičné priemyselné akcie aj svetové giganty z oblasti informačných technológií, pr. spoločnosť Microsoft. Práve tieto trendy – efektívna výroba a na ňu nadväzujúce procesy – sú stále silnejšou tému aj na iných veľtrhoch.

Okrem projektu digitálnej továrne na brnianskom výstavisku podporujú aj témy z oblasti cirkulárnej ekonomiky, odpadového hospodárstva a udržateľnosti. Z pohľadu komfortu pre návštevníkov posunuli mobilnú aplikáciu, ktorá je skvelým pomocníkom pre pohyb na veľtrhu. Nasadili v nej systém ukladania vybraných produktov. Návštevník si tak môže vytvoriť v mobile svoj osobný zoznam exponátov, ktoré ho zaujali, a vystavovateľ získa prehľad o tom, kto sa o jeho produkty zaujíma.

Témy, ktoré sú aktuálne pre výstaviská:

Záujem verejnosti o výstavnictvo rastie.

Pozornosť zákazníkov treba pritiahnúť.

Ekologické témy sú na vzostupe.

Digitálna továreň vzbudzuje záujem.

Sprievodné podujatia stále lákajú.

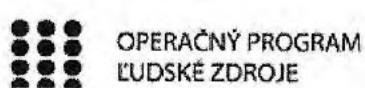
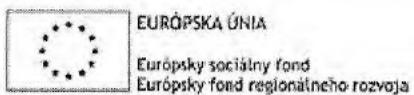
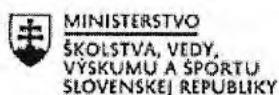
Trendy, ktoré hýbu trhom.

**Závery a odporúčania:** Je dôležité sledovať trendy a aktuality z výstavísk na Slovensku aj v zahraničí. Aplikovať ich do vyučovacieho procesu odborných predmetov.

A) Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. art. Katarína Ivanová
B) Dátum	13.1.2022
C) Podpis	[REDACTED]
D) Schválil (meno, priezvisko)	Mgr. art. Zsolt Lukács
E) Dátum	17.1.2022
F) Podpis	[REDACTED]

**Príloha:** Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu



Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
Prijímateľ:	Škola umeleckého priemyslu, Jakobyho 15, 04001 Košice, IČO: 00133132, DIČ: 2020764570
Názov projektu:	Prepojenie stredoškolského vzdelávania s praxou na Škole umeleckého priemyslu v Košiciach
Kód ITMS projektu:	NFP312011AIU8
Názov pedagogického klubu:	Klub ŠUP V

**PREZENČNÁ LISTINA**

Miesto konania stretnutia: ŠUP, pracovisko Lermontova, učebňa 300

Dátum konania stretnutia: 13.1.2022

Trvanie stretnutia: od 8:00 hod, do 8:45 hod, prestávka, od - hod do - hod

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia
1.	Mgr. art. Katarína Ivanová		ŠUP KE
2.	Mgr. art. Andrea Bednárová		ŠUP KE
3.	Akad. mal. Darina Kopková		ŠUP KE
4.	Ing. arch. Matúš Kaboš		ŠUP KE
5.	Mgr. art. Radoslav Repický		ŠUP KE

Meno prizvaných odborníkov/iných účastníkov, ktorí nie sú členmi pedagogického klubu a podpis/y:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia

