

## Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Škola umeleckého priemyslu, Jakobyho 15, 04001 Košice, IČO: 00133132, DIČ: 2020764570
4. Názov projektu	Prepojenie stredoškolského vzdelávania s praxou na Škole umeleckého priemyslu v Košiciach
5. Kód projektu ITMS2014+	NFP312011AIU8
6. Názov pedagogického klubu	Klub ŠUP DDA - Avatar
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	09.11.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	prezenčne
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Mgr. Ľubica Reváková
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="https://supke.sk/">https://supke.sk/</a>
11. <b>Manažérske zhrnutie:</b>	
	Digitálny marketing
12. <b>Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:</b>	
	<p>Členovia pedagogického klubu sa počas stretnutia 09.11.2021 zaoberali digitálnym marketingom a jeho významom. Pri digitálnom marketingu je najdôležitejšie určenie správneho cieľa. Pri digitálnom marketingu sa neurčujú ciele ako napríklad zvýšenie návštevnosti. Členovia pedagogického klubu si za svoj cieľ určili zvýšenie záujmu o štúdium na našom odbore Dizajn digitálnych aplikácií.</p> <p>Po minulé roky sme ako odbor mali problémy s naplnením stavu uchádzačov.</p> <p>Ako hlavný problém sme identifikovali slabú vedomosť žiakov končiacich ročníkov základných škôl o možnosti štúdia na našej škole. Ako hlavnú stratégiu sme počas Covid pandémie určili online prezentáciu žiackych prác, ako aj prezentáciu odboru na DOO 2021, ktoré sa uskutočnilo online formou.</p> <p>Pri prezentácií žiackych prác sme sa zamerali na sociálne siete ako sú FB a IG, kde majú možnosť naši žiaci propagovať svoje práce, zároveň sa tak učia práci s digitálnym marketingom. Ak by nepretrvávala Covid pandémia, plánovali sme rôzne workshopy s našimi žiakmi, realizované pre žiakov základných škôl, ako aj celoodborovú výstavu.</p>

Ďalším bodom pedagogického klubu bolo DOO (deň otvorených okien 2021), ktorý sa uskutočnil online formou z toho dôvodu, že sa neustále menili protipandemické opatrenia platné pre stredné školy.

Členovia pedagogického klubu rozoberali možnosti natáčania školského promo videa, rovnako ako aj prezentáciu pre odbor, ktorá bola vytvorená z prác žiakov.

### 13. Závěry a odporúčania:

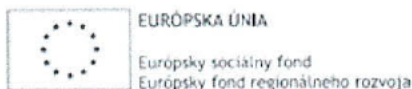
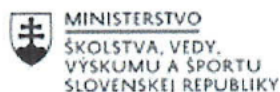
Členovia pedagogického klubu sa zhodli na tom, že digitálny marketing je nevyhnutnou formou prezentácie odboru a v čase Covid pandémie aj jedinou dostupnou možnosťou prezentácie.

14.	Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. art. Adriána Šoffová
15.	Dátum	9.11.2021
16.	Podpis	
17.	Schválil (meno, priezvisko)	Mgr. art. Zsolt Lukács
18.	Dátum	10.11.2021
19.	Podpis	

### Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

## Príloha správy o činnosti pedagogického klubu



Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
Prijímateľ:	Škola umeleckého priemyslu, Jakobyho 15, 04001 Košice, IČO: 00133132, DIČ: 2020764570
Názov projektu:	Prepojenie stredoškolského vzdelávania s praxou na Škole umeleckého priemyslu v Košiciach
Kód ITMS projektu:	NFP312011AIU8
Názov pedagogického klubu:	Klub ŠUP DDA - Avatar

### PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: v uč. 23

Dátum konania stretnutia: 09.11.2021

Trvanie stretnutia: od 10:45 – 12:15.

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia
1.	Zuzana Kutašová		ŠUP Košice
2.	Ľubica Reváková		ŠUP Košice
3.	Adriána Šoffová		ŠUP Košice
4.	Lenka Šturmankinová		ŠUP Košice

Meno prizvaných odborníkov/iných účastníkov, ktorí nie sú členmi pedagogického klubu a podpis/y:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia

