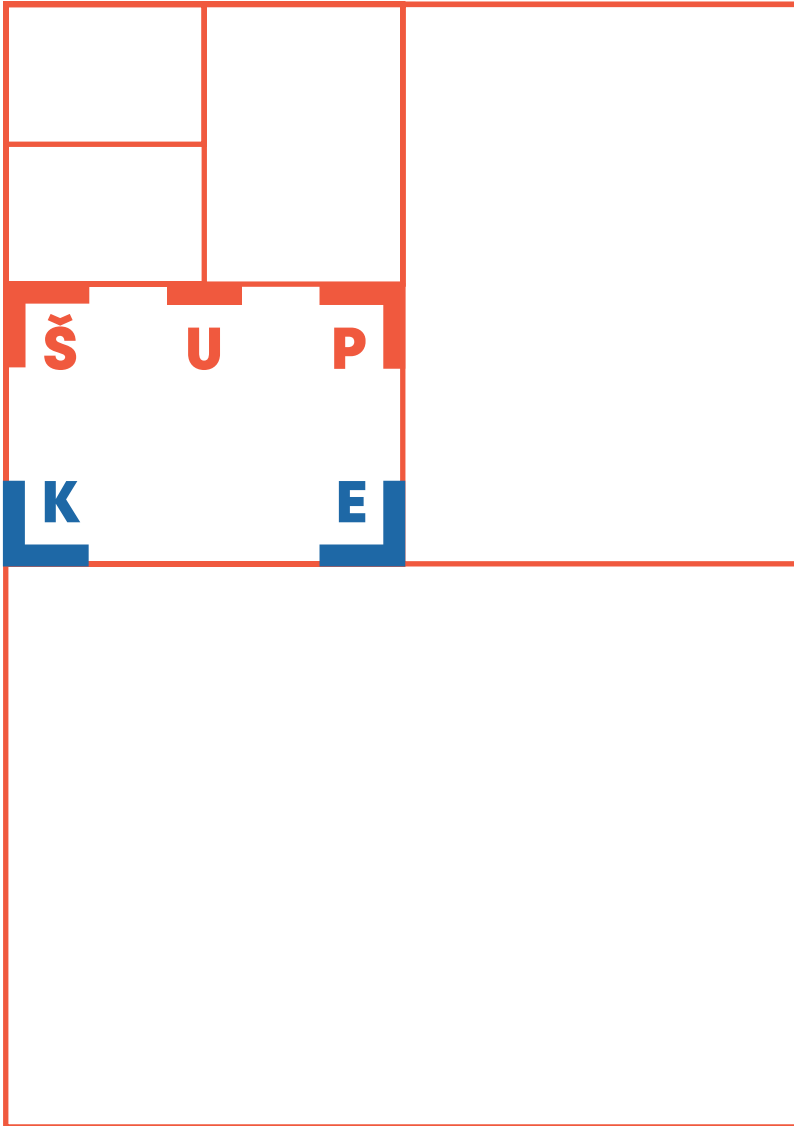
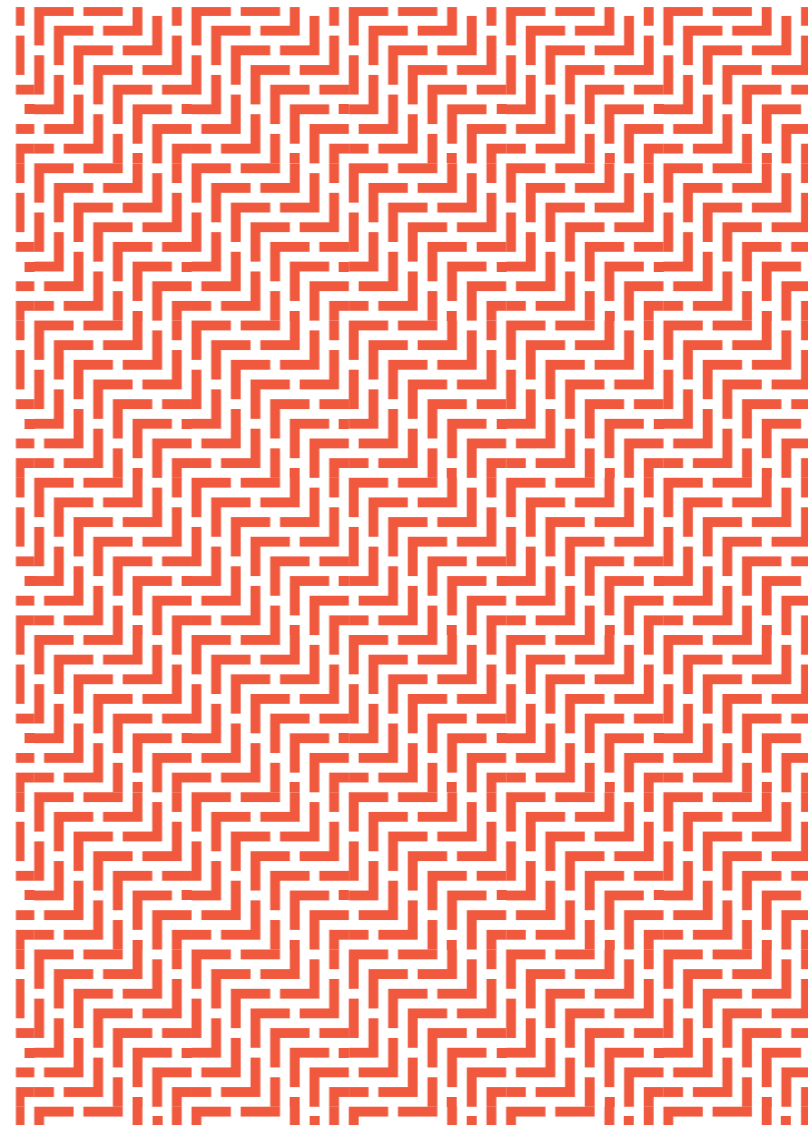
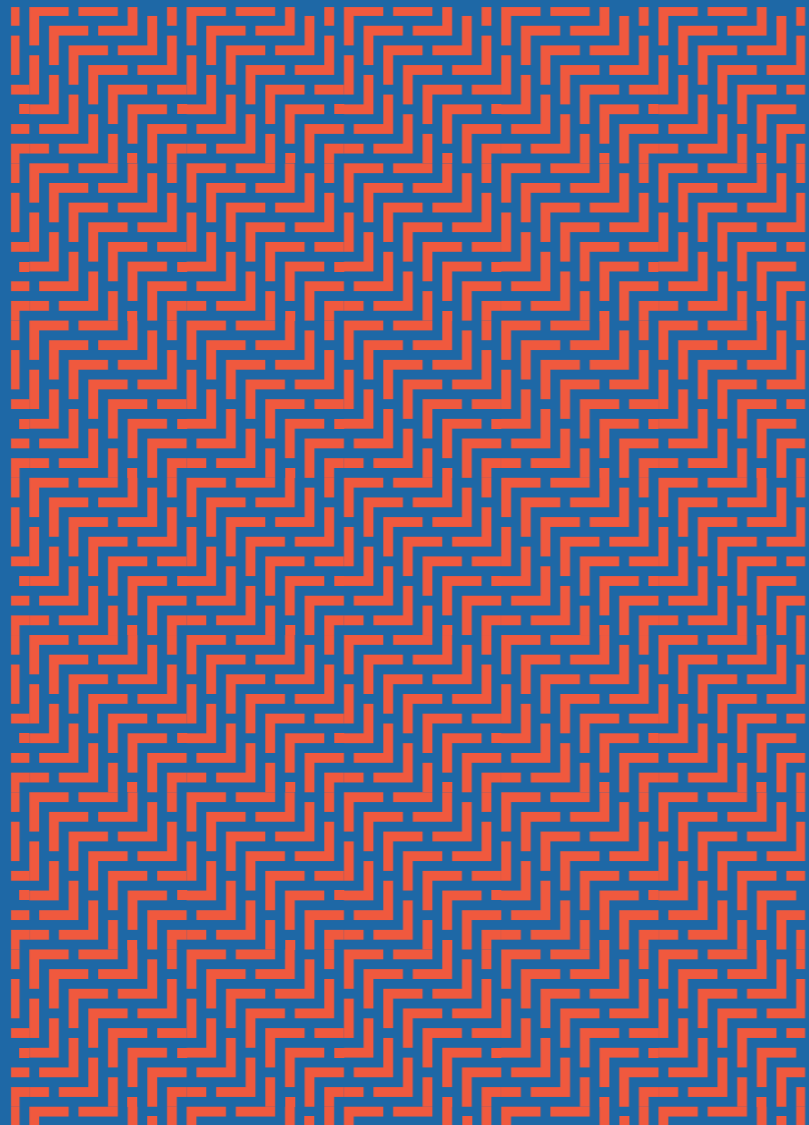


manuál grafických štandardov





manuál grafických štandardov

verzia: #1/052020

obsah

logo	9
filozofia	11
základna verzia	12
symbol	13
logoskratka	14
segment / favicon	15
anglická mutácia / základná verzia	16
anglická mutácia / logoskratka	17
responzívna verzia	18
študijné odbory	20
skratky študijných odborov	24
ochranná zóna	29
základna verzia	30
symbol	31
responzívna verzia	32
logo odboru	33
logoskratka a skratka odboru	34
segment	35
minimálna veľkosť	37
definovanie rozmerov	38
typografia	41
farebnosť	51
základná farebnosť	53
odtiene čiernej	55
monochromatická farebnosť	57
logo na podkladovej ploche	58

neprípustné úpravy ----- **65**

merkantílie ----- **81**

vizitka ----- 82

hlavičkový papier ----- 84

obálky ----- 86

slovník pojmov ----- **91**

zoznam použitej obrazovej prílohy ----- **93**

manuál grafických štandardov

Manuál grafických štandardov je dokument, ktorý obsahuje všetky grafické prvky používané v internej a externej komunikácii. Je to súbor pravidiel a vzorov, pomocou ktorých sa systematicky vytvárajú a zjednocujú vizuálne výstupy Školy umeleckého priemyslu v Košiciach.

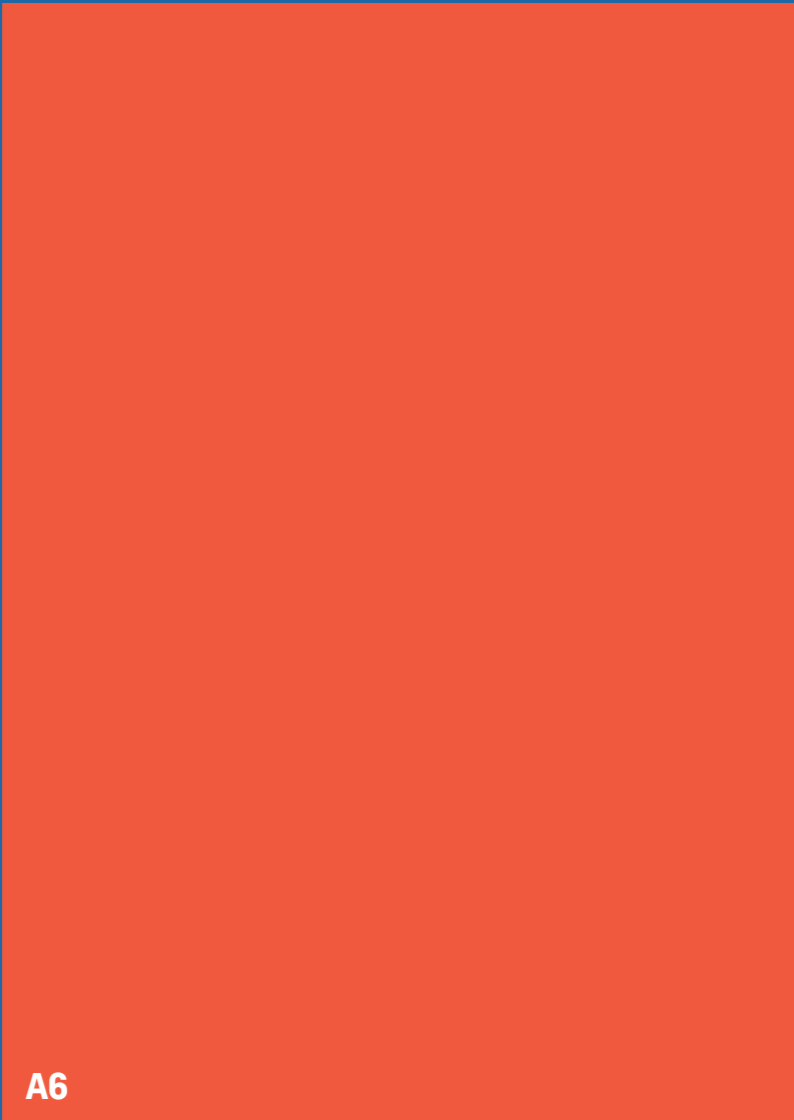
Manuál grafických štandardov je pracovným podkladom a zároveň nástrojom kontroly pre každého, kto spolupracuje na vizuálnych výstupoch školy — pre učiteľov, študentov, dodávateľské spoločnosti, reklamné agentúry, grafické štúdiá, tlačiarne a pod.

Dodržiavanie vizuálnej identity je nevyhnutné v dlhom reťazci činností zabezpečujúcich fungovanie a prosperitu školy. V istej fáze je to zodpovednosť za úspech školy a snaženie celého tímu v rukách tvorcu, grafika či kreatívneho manažéra, ktorý dáva škole tvár, jej vizuálnu identitu a charakter. To, čo škola potrebuje, je kvalitný a konzistentný firemný design, ktorý je možné dosiahnuť iba systematickým budovaním podľa pevných pravidiel formulovaných v ucelenom systéme — manuáli grafických štandardov.

Súčasťou tohto manuálu sú drobné sprievodné informácie týkajúce sa použitých rezov, veľkosti, riadkovania písma a veľkosti jednotlivých prvkov, pre dotvorenie predstavy, ktorá môže byť nápomocná pri vytváraní kreatívnych návrhov.

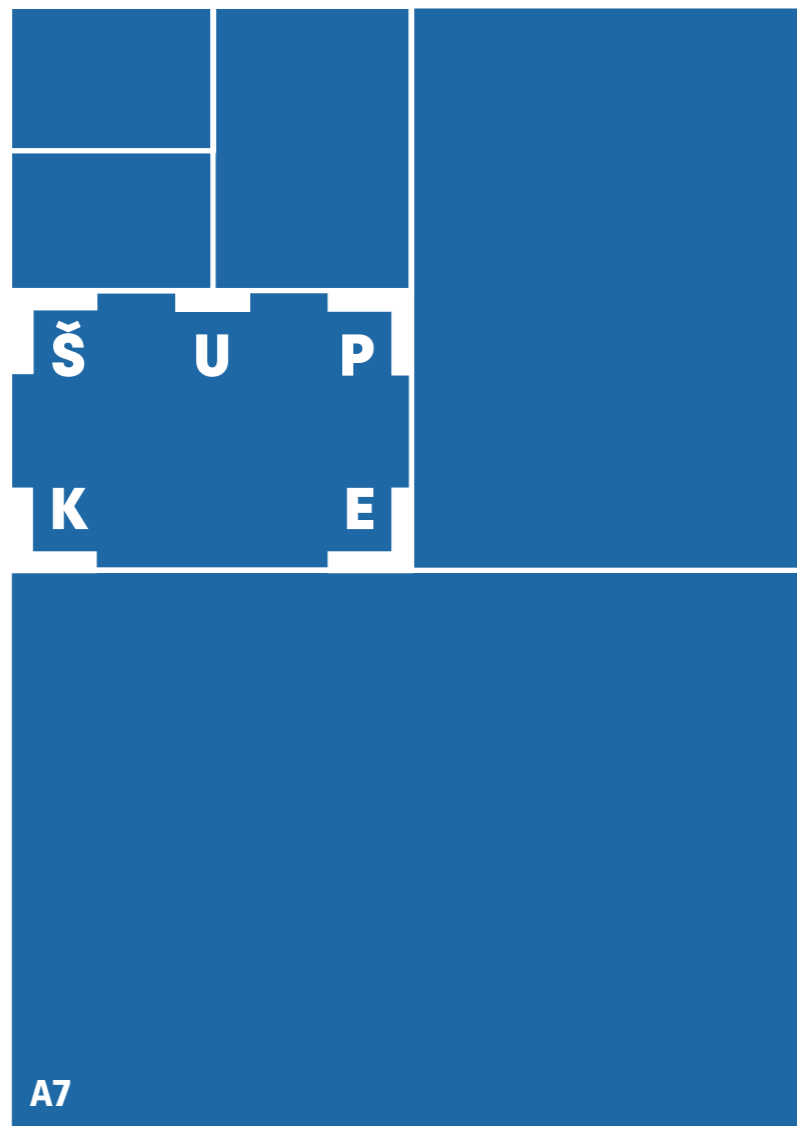
Taktiež tento manuál sprevádzajú skromné ukážky svetových umelcov, často parafrázované tak, aby mohli byť inšpiráciou pre rôznych typov grafickej úpravy v duchu vizuálnej identity Školy umeleckého priemyslu v Košiciach.

i: Normatica Display Black 26/31,2 b
Normatica Regular 9,5/14 b
Normatica Regular 7/9,3 b b



A6

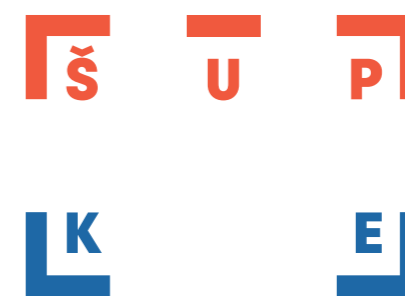
logo



Spoločnosť bez loga je ako človek bez tváre.* Logo je elementárnym prvkom vizuálnej identity, ktoré graficky komunikuje posolstvo, charakter a celkový obraz školy. Samotná konštrukcia a vizualita loga sa symbolicky opiera práve o tú časť záujmu a produktu Školy umeleckého priemyslu, ktorou je kreativita. Konštrukcia vytvára symbolický rám kreatívnej množiny v prostredí školy. Tento responzívny skelet nadobudajúcich vedomostí a zručností vyjadruje vždy prítomný základ úspechu budúceho umelca — školu. Z tohto dôvodu nie je rám hermeticky uzavretý, lebo najvyšším záujmom školy je vypustiť kreativitu do sveta a nedržať ju len na vlastnom dvore.

Konštrukcia loga je tak formátom papiera, napnutým plátnom, plátnom digitálnym, rámom displeja, kompozičným rámom v hľadáčkiku fotografa a budúcim obrazom absolventa.

* David Airey
Logo



i: šírka loga — 100 mm

Základnú verziu loga tvorí symbol a textový blok. Je orientovaná horizontálne, symbol sa nachádza vľavo a textový blok vpravo. Výška symbolu je zhodná s výškou textového bloku. Text je zarovnaný na ľavú stranu a je vysádzaný písmom Normatica Black a Normatica Regular. Základnú verziu loga používame v akejkoľvek štandardnej situácii.

Túto zjednodušenú verziu používame v prípade ak nemáme dostatok grafického priestoru na základnú verziu, alebo ak si situácia nevyžaduje textový doprovod v podobe názvu a adresy školy. Skratka ŠUPKE je vysádzaná písmom Normatica Black.

i: šírka symbolu — 52 mm

logoskratka

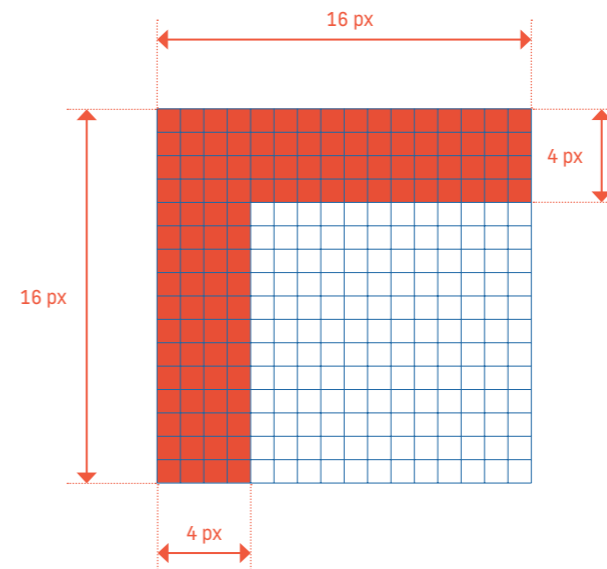


i: výška logoskratky — 30 mm a 5 mm

Logoskratku tvorí ľavý horný segment a textová skratka ŠUPKE. Tento variant sa výlučne používa iba v prípade nedostatku grafického priestoru v malých veľkostiach. Dobrým príkladom môže byť potlač pera, kde potlačiteľná výška sa pohybuje okolo 5 mm. Na takomto malom priestore by základná verzia loga nebola čitateľná.



segment / favicon



Najjednoduchším vizuálnym prvkom je segment. Ten je vhodné použiť ako funkčný prvok grafických vizuálov, šípky alebo k vytvoreniu rastra (ukážka na predsádke a patitule). Ako samostatný prvok ho je možné použiť ako ikonu webstránky (favicon) v rozmere 16 × 16 px, alebo všade tam, kde je grafický priestor obmedzený na minimum.





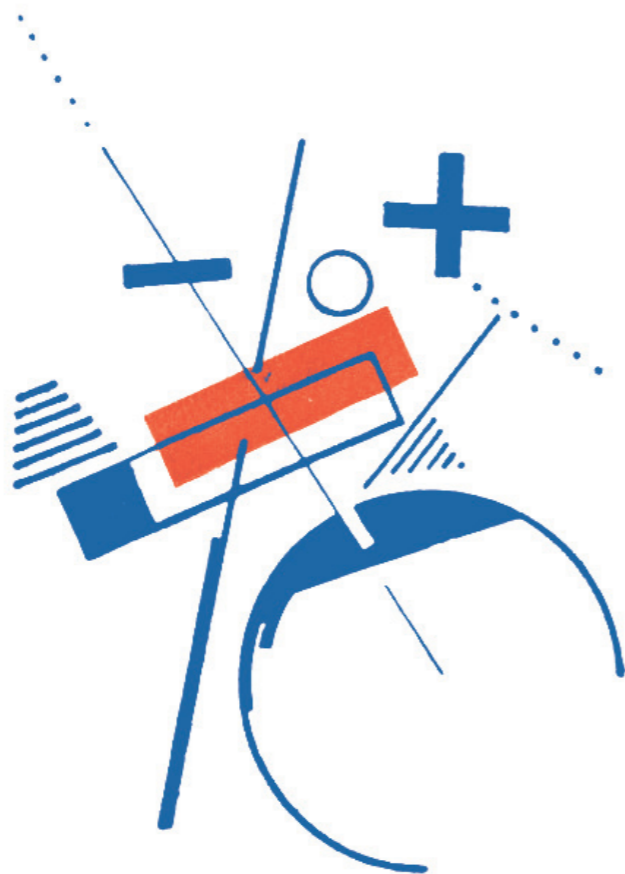
Anglická mutácia loga je po grafickej stránke totožná so slovenskou a tak pre ňu platia rovnaké zásady používania naprieč všetkými grafickými verziami.



Š

U

P



i: **Ludovít Fulla**
grafika je súčasťou knižnej obálky
Ján Rob Poničan: Demontáž. Básne
1929

K

E

Š

U

P



K

E

Symbol ŠUP Košice je responzívny, to znamená, že môže zväčšovať svoju veľkosť, prispôbiť sa formátu alebo konceptu grafického návrhu. Zväčšovanie sa realizuje rozšírením medzier medzi jednotlivými segmentami. Nejedná sa tak o lineárne zväčšenie, pri ktorom by sa rovnomerne s medzerami zväčšovali aj samotné segmenty. Povolené je zväčšovanie v oboch smeroch, ktoré nemusí byť lineárne, čo znamená, že vizuál je možné koncipovať na šírku ale aj na výšku. Zmenšovanie medzier medzi segmentami je zakázané.

i: **Frans Lucas Peeters**
Pohľad na Košice
1600—1650

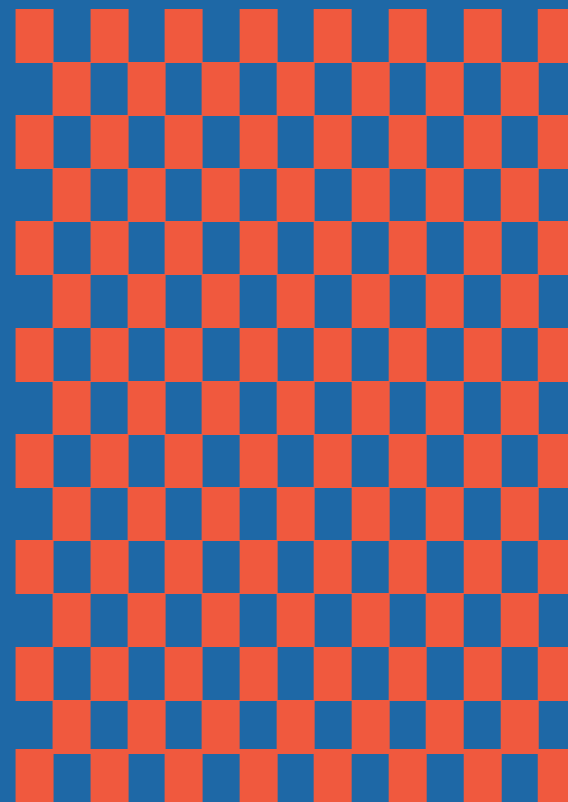
Responzívna verzia sa uplatňuje pri vizitkách, poštových obálkach, plagátoch a inom výtvarnom spracovaní.



Grafický dizajn



i: šírka loga — 75 mm

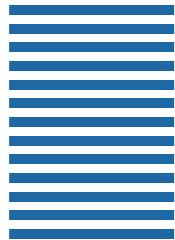


Každý so študijných odborov disponuje svojím vlastným logom. To je tvorené názvom odboru a symbolom, pričom pomer strán je zhodný s pomerom strán papiera rady A. Názov odboru je zarovnaný doľava a je umiestnený vždy v geometrickom vertikálnom strede.

Š U P

Animovaná tvorba

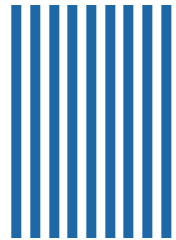
K E



Š U P

Dizajn digitálnych aplikácií

K E



Š U P

Dizajn grafický a priestorový

K E

Š U P

Propagačné výtvarníctvo

K E



Š U P

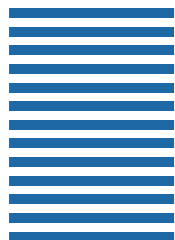
Propagačná grafika

K E

Š U P

Grafický dizajn

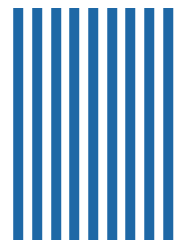
K E



Š U P

Dizajn exteriéru

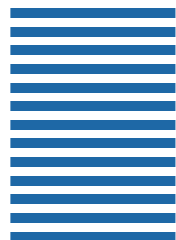
K E



Š U P

Digitálna maľba
koncept art

K E



Š U P

Scénická dekoratívna tvorba
a reprodukčná maľba

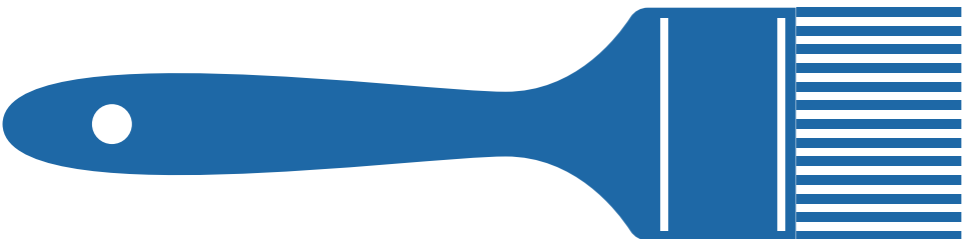
K E



Š U P

Digitálna maľba
koncept art

K E



Š U P

Fotografický dizajn

K E

Š U P

Animovaná tvorba

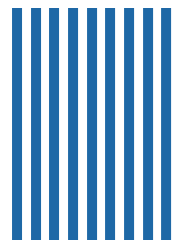
K E



Š U P

Dizajn exteriéru

K E



Š U P

Konzervátorstvo
a reštaurátorstvo

K E



Š U P

Odevný dizajn

K E



Š U P

Odevný dizajn

K E



Š U P

Dizajn digitálnych aplikácií

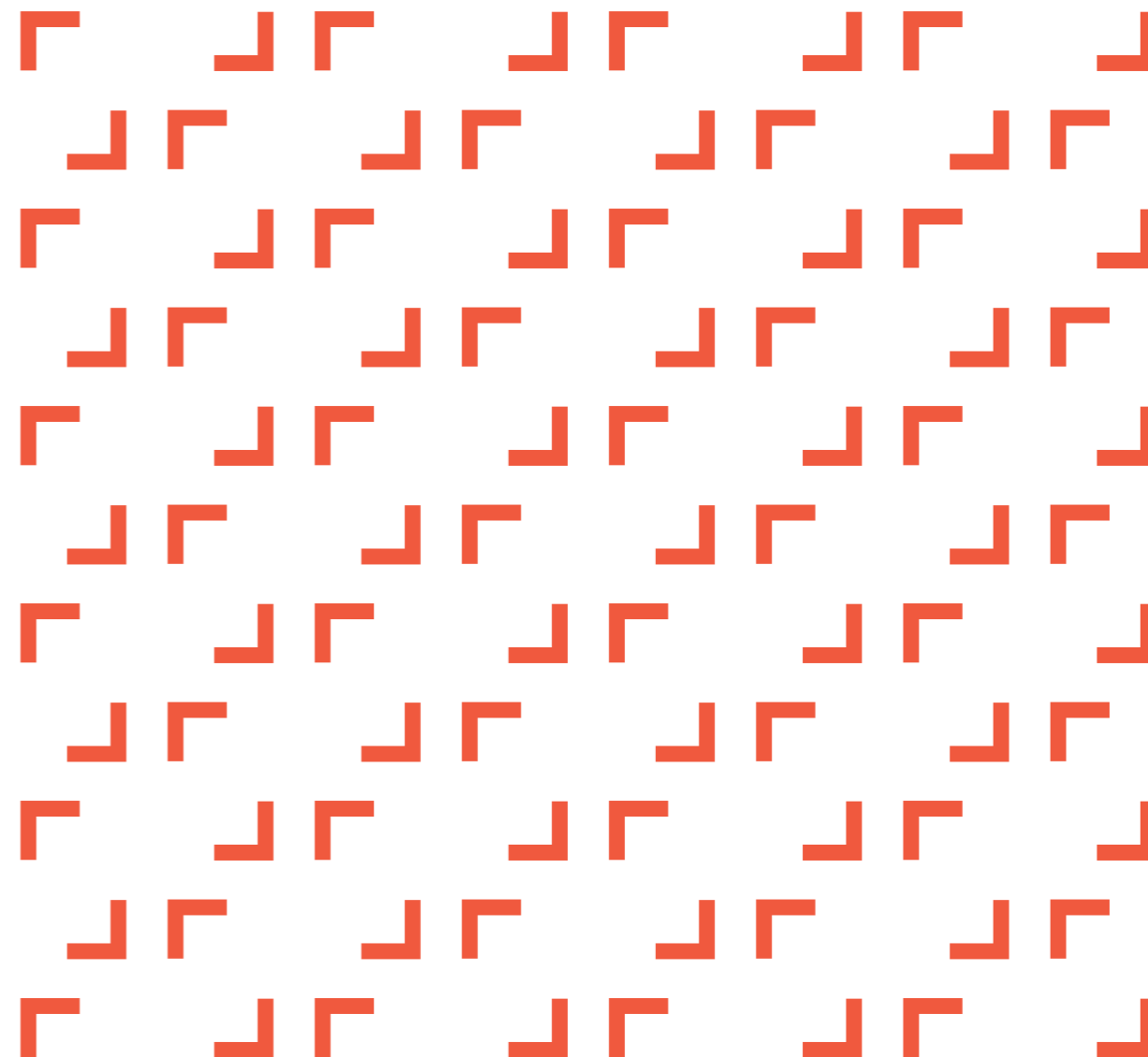
K E





i: výška skratky — 60 mm

Okrem základnej verzie loga študijného odboru má každý odbor k dispozícii svoju skratku. Tá sa využíva vtedy ak nie je k dispozícii dostatočný grafický priestor, alebo si to vyžaduje iné kreatívne spracovanie. Príkladom môže byť aj raster tvorený skratkami odborov na nasledujúcej dvojstrane.





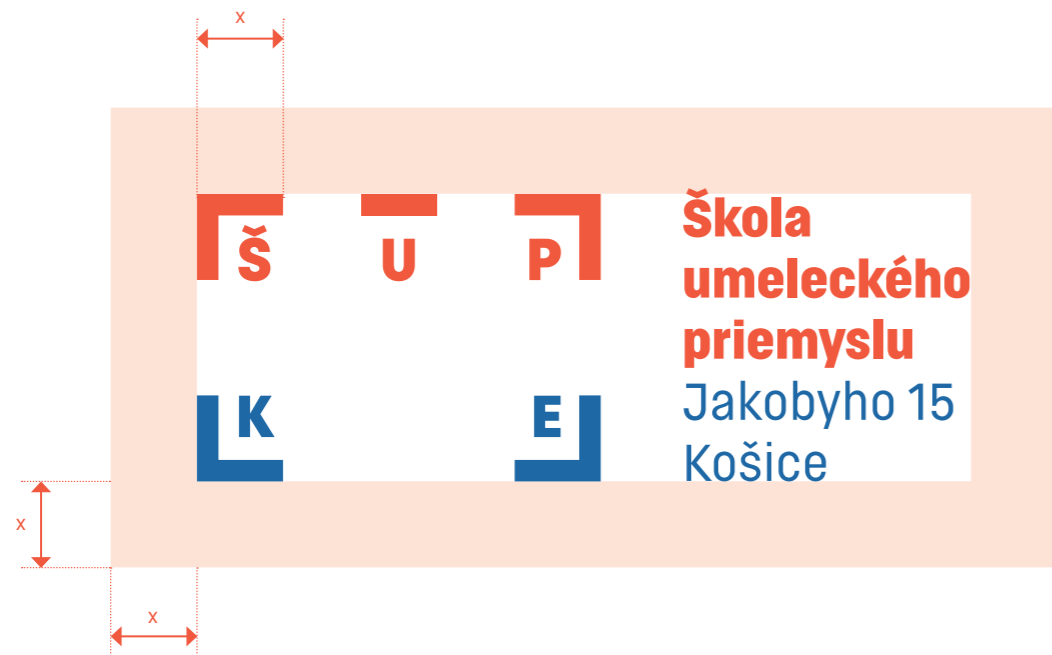
ochranná zóna

Ochranná zóna je minimálny priestor okolo loga, do ktorého nesmie zasahovať iný grafický prvok. Existujú minimálne dva dôvody, prečo je dôležité dodržiavať ochrannú zónu:

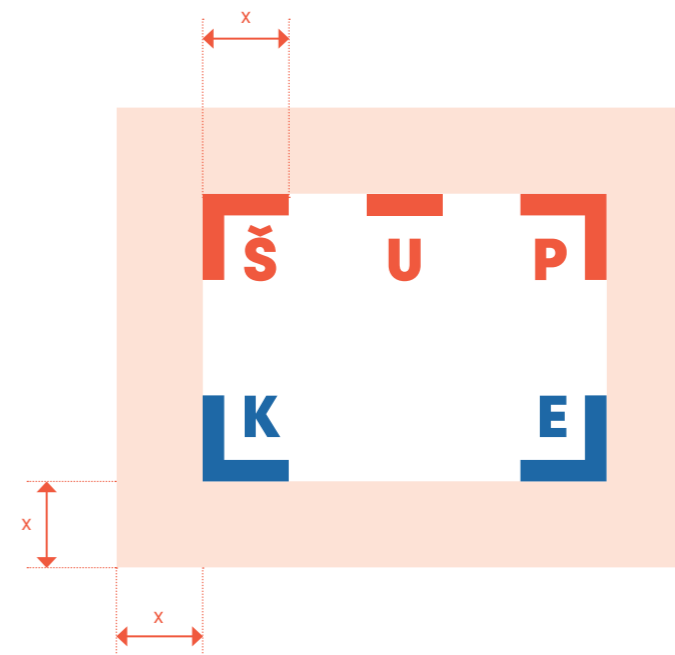
1. Logo dostáva priestor, aby mohol plniť svoju primárnu funkciu — dôstojne prezentovať školu,
2. taktiež sa predchádza vzniku nežiadúcich kompozícií, ktoré prinášajú zlú čitateľnosť loga.

i: Martin Benka
Strážcovia a ochrankyne Slovenska —
ochrankyňa tvorivej práce
1940—1942
(roláž diela)

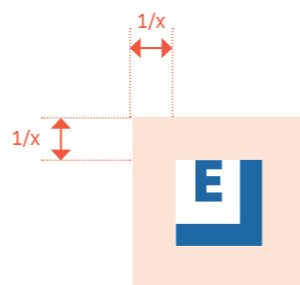
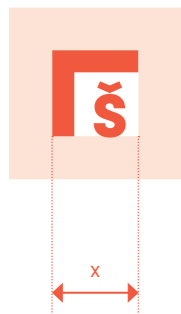
**základna
verzia**



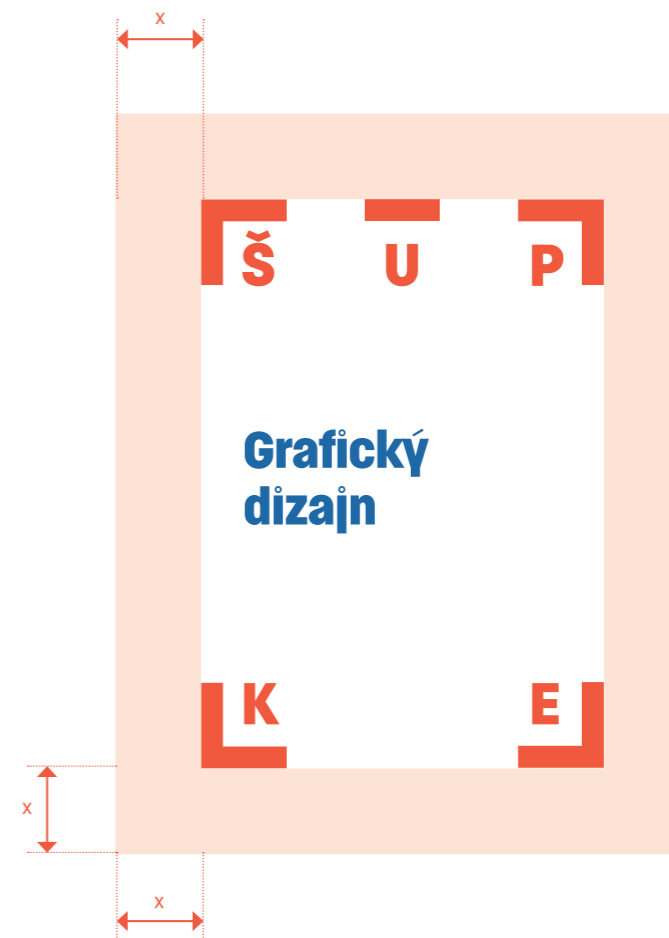
symbol



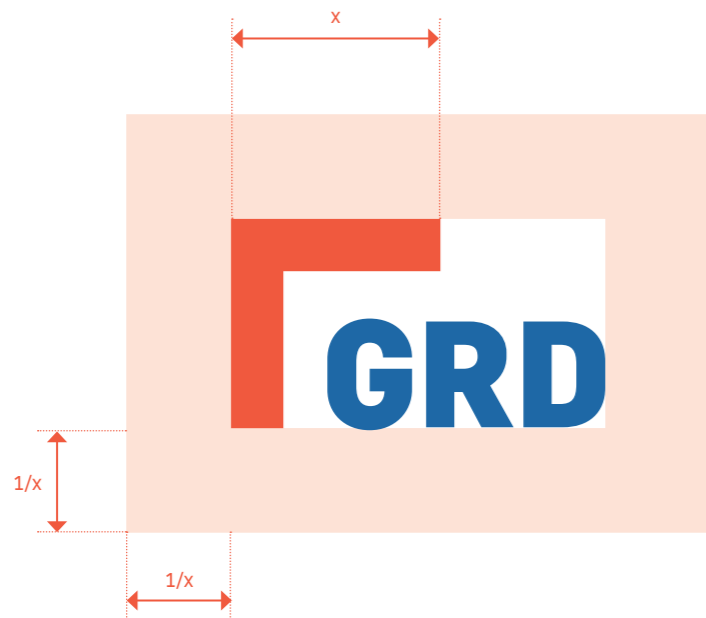
responzívna verzia



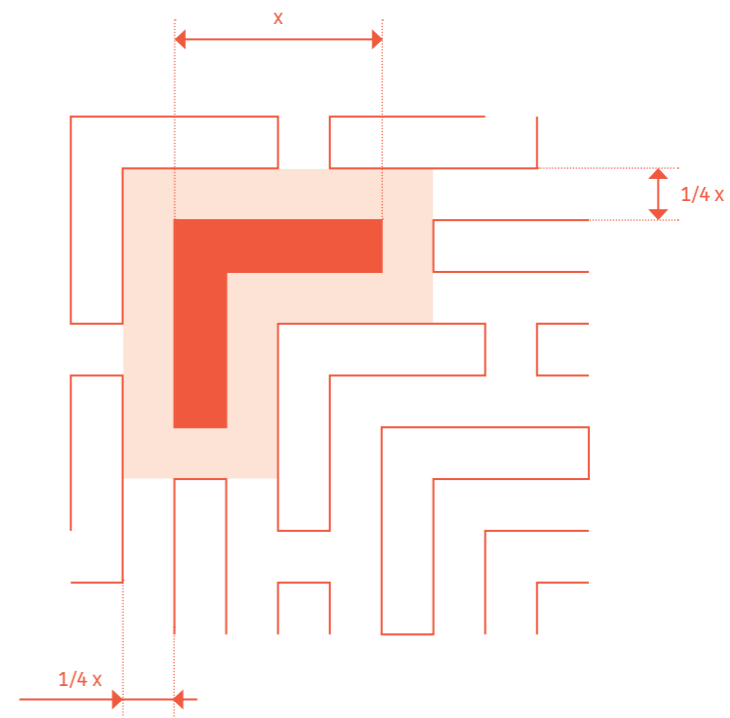
logo odboru



logoskratka a skratka odboru



segment



minimálna veľkosť

Kritériom pre určenie minimálnej veľkosti loga je veľkosť textu, ten by mal byť vždy pohodlne čitateľný.

V prípadoch, ktoré kvôli zlej čitateľnosti nedovoľujú použitie základnej verzie je nutné použiť logoskratku.

Navrhovaná minimálna veľkosť je uvedená v milimetroch (tlač) a v pixeloch (zobrazovacie zariadenia). Medzi jednotkami nie je matematická súvislosť. Rozmery zohľadňujú súčasné tlačové (digitál, ofset) a zobrazovacie technológie (monitory).

i: **Yves Klein**
Blue Monochrome
1961
(parafráza)



typografia

Písmo organizácie je konkrétny typ písma, ktorý sa má používať na každom druhu interného či externého písomného kontaktu. Toto písmo môže byť používané v rôznych rezoch; v základom alebo vo vyznačovacích rezoch. Používanie predpísaného typu písma je dôležitou súčasťou pre zabezpečenie jednoty vizuálneho štýlu.

Určené písmo Normatica je možné využívať vo všetkých jeho rezoch, za základné sa považuje Normatica Regular, Normatica Italic, Normatica Black a Normatica Display Black. Posledne spomenuté je navrhnuté výhradne ako titulkové, čiže nápisové písmo.

Atorom písma je typedesigner Samuel Čarnoký (CarnokyType).

i: **Adolf Stehno**
obálka časopisu Typografia
1932
(parafráza)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X
Y Z Ÿ a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x
y z a a i j t y u Á Ā Æ Ā Ä Å Æ Æ Ć Ć Ć Ć Ć Ć
Đ É Ě Ě Ê Ë È Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě
Ĵ Ķ Ĺ
Ŕ Ś Ś Ś Ŝ
Ŵ Ŷ
à ā a ā á ä â à ā a ā á ä ä ä ä ä ä ä ä ä ä ä ä
đ é ě ě ê ë è ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě
ij í î ÿ
ŕ ś ś ś ŝ
ŵ ý ŷ
ft 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 А Б
В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч
Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я Г Ъ Ѓ Є S I Ĭ J Љ Њ Ћ Ќ Ў Ц Ъ

Typografická
úprava by mala
mať na čitateľa
rovnaký účinok
ako tón hlasu
na poslucháča.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X
Y Z Œ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
y z a a j t y y Á Ā Â Ã Ä Å Æ Æ Ć Ć Ć Ć Ć
Đ É Ě Ě Ê Ë È Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě
Ĵ
Ŕ
Ŵ
à ā ą
à ā ą
đ é ě ě ê ë è ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě ě
ij í î ï ÿ ÿ ÿ ÿ ÿ ÿ ÿ ÿ ÿ ÿ ÿ ÿ ÿ ÿ ÿ ÿ ÿ ÿ ÿ
ŕ ŝ
ŵ ý ŷ
ff 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 А Б
В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч
Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я Г Ё Є І І І І І І І І І І І І І І І І

*Maliar maľuje
obrazy, ktoré
predáva.*

*Umelec predáva
obrazy, ktoré
maľuje.*

farebnosť

Farebnosť má pre školu rovnako dôležitú úlohu ako značka. Navrhnutá farebnosť je dynamická, to znamená, že je povolená akákoľvek farebnosť. Za primárnu farebnosť sa považuje červená a modrá, a to v presne zadefinovaných hodnotách.

Ostatnú farebnosť je možné použiť, ak si to vyžaduje účel, resp. ak primárna a sekundárna farebnosť nie je esteticky prípustná.

Pre dodržanie farebnosti sa používa niekoľko farebných modelov, vďaka ktorým nedôjde k poškodeniu spoločnosti zámenou farieb. Sú nimi modely RGB, CMYK a priame farby.

i: **Piet Mondrian**
Composition C (No.III)
1935
(parafráza)

CMYK 0, 80, 80, 0
RGB 233, 79, 53
Pantone 7625 C, Bright Red U
RAL 2009

100 %

80 %

60 %

40 %

20 %

základná farebnosť

CMYK 90, 60, 10, 0
RGB 29, 97, 161
Pantone 2387 C, 293 U
RAL 5017

100 %

80 %

60 %

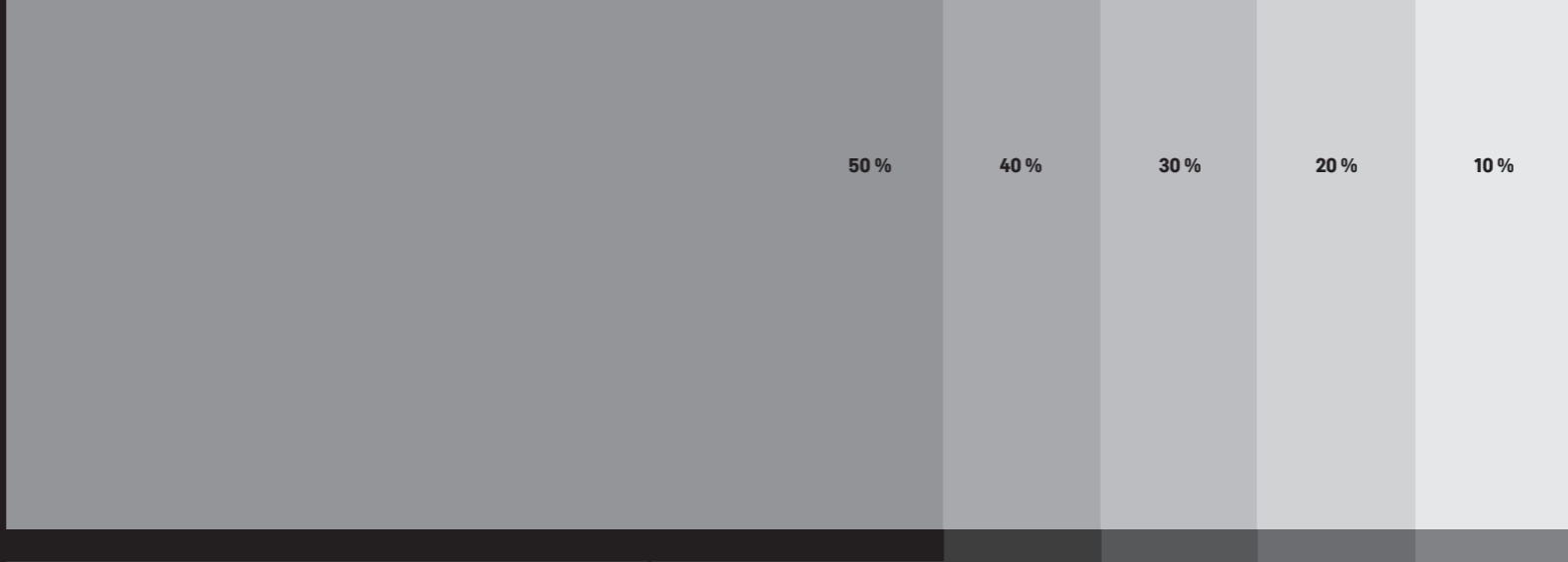
40 %

20 %

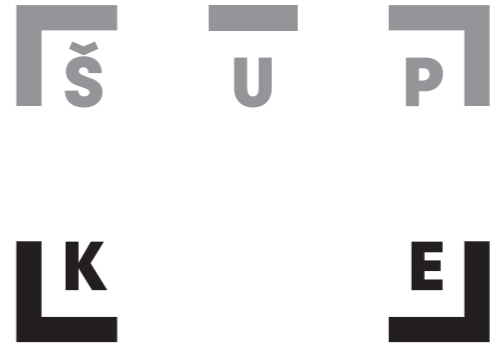
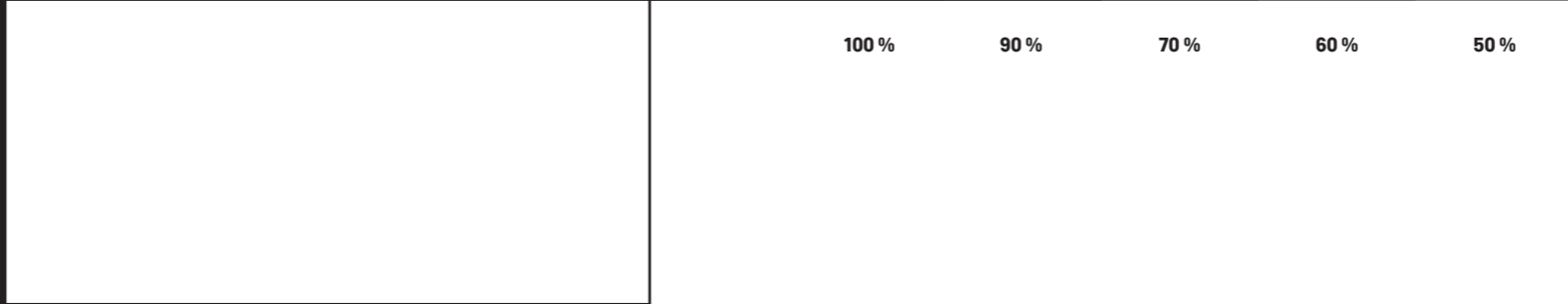
Model RGB je tvorený červenou, zelenou a modrou farbou a miešaním vznikajú ďalšie farby. Model je aditívny, čo znamená, že farby vznikajú sčítaním základných farieb a pridaním väčšieho množstva farby, je výsledok bližšie k bielej. Hodnoty farieb sa rozlišujú v rozmedzí 0–225. Tento model používajú monitory a skenery.

Model CMYK, založený na azúrovej, purpurovej, žltej a čiernej farbe, je subtraktívny. Čím viac intenzity sa pridá ku každej z farieb, tým sa farba viac približuje k bielej, pričom množstvo pridanej farby je udávané v percentách. Tento model je využívaný v tlačiarňach.

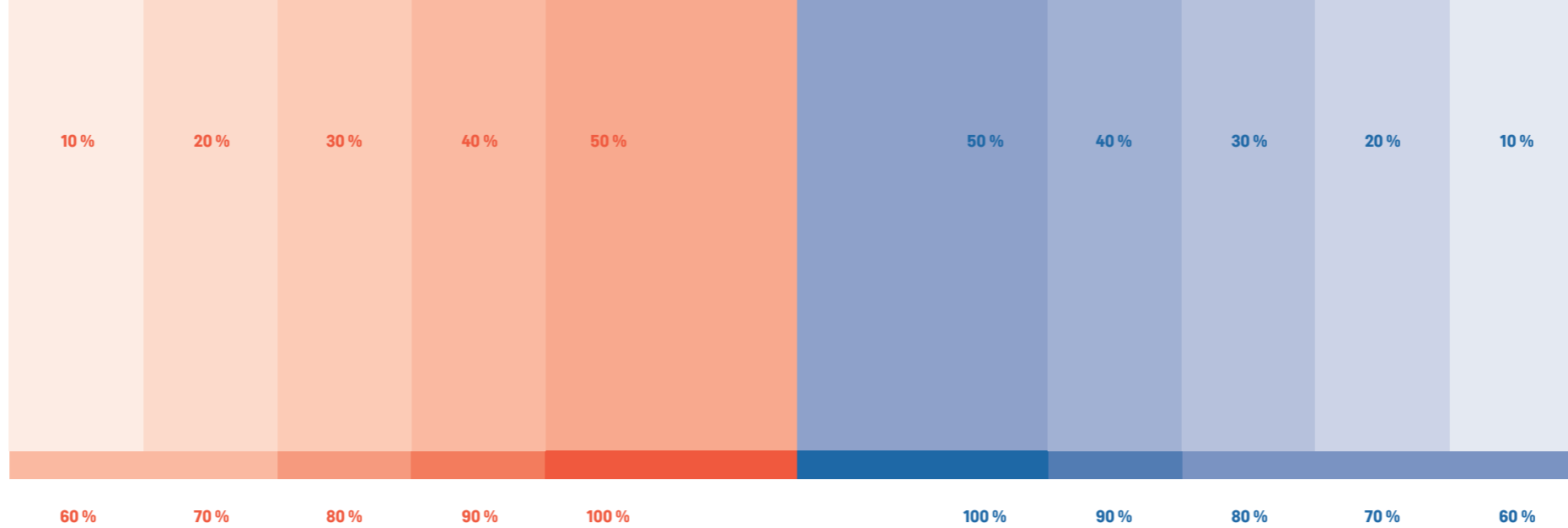
Priame farby sú farbami, ktoré sú priamo namiešané percentuálnym pomerom jednotlivých pigmentov tlačiarenskeho atramentu. U priamych farieb je možné nastavovať parameter intenzity farby a tým vytvárať rôzne odtiene danej farby. Existuje niekoľko systémov priamych farieb, napríklad farebný systém Pantone.



**odtöne
čiernej**



Ak nie je technologicky možné použiť farebnú verziu, alebo ak použitie farebnej verzie nie je esteticky prípustné, je možné použiť logo v čiernej farbe. Uprednostňuje sa použitie v jednotnej intenzite čiernej farby. V krajných prípadoch je však možné použiť verziu s dvoma odtieňmi čiernej farby, avšak je nutné medzi nimi dodržať kontrast na úrovni 50 %.



monochromatická farebnosť



Ak nie je technologicky možné použiť farebnú verziu, alebo ak použitie farebnej verzie nie je esteticky prípustné, je možné použiť logo v monochromatickom prevedení. Uprednostňuje sa použitie v jednotnej intenzite navrhovanej farby. V krajných prípadoch je však možné použiť verziu s dvoma odtieňmi navrhovanej farby, avšak je nutné medzi nimi dodržať kontrast na úrovni 50 %.

logo na podkladovej ploche

Logo je možné použiť na podkladovú plochu iba v monochromatickom režime, a to pri dodržaní týchto zásad:

1. použitie jednofarebného loga,
2. všetky časti loga musia byť rovnakej farebnej intenzity,
3. je nutné dodržať dostatočný kontrast medzi podkladom a logom. Odporúčaná kontrast je 50 %.



50 %



100 %



50 %



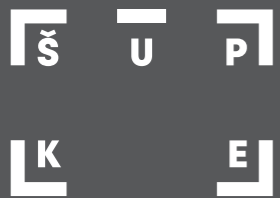
100 %



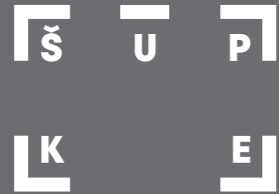
50 %

Biele logo je možné aplikovať na podklad v odieňoch čiernej od 51 do 100 %.
Čierne logo je možné aplikovať na podklad v odieňoch čiernej od 0 do 50 %. Rovnako tak v monochromatickom režime.

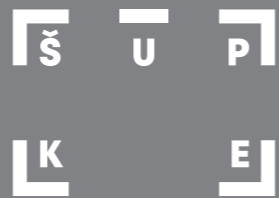
Určité výnimky pri výtvarnom spracovaní alebo technologických obmedzeniach môžu byť tolerované.



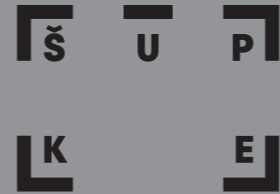
80 %



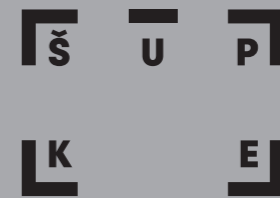
70 %



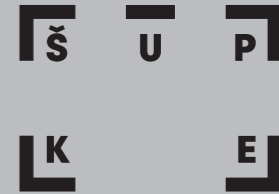
60 %



50 %

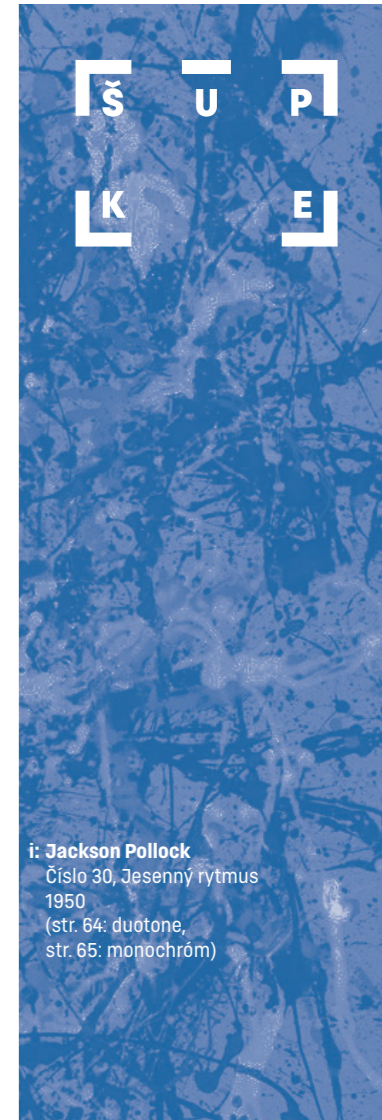


40 %



30 %

Logo je možné aplikovať aj na rastrovú plochu, a to len pri zabezpečení dostatočného kontrastu. Takéto úpravy sú akceptované iba pri výtvarnom spracovaní.



i: Jackson Pollock
Číslo 30, Jesenný rytmus
1950
(str. 64: duotone,
str. 65: monochróm)



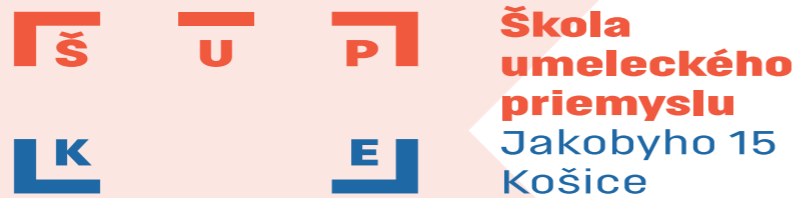
neprípustné úpravy

Celkovú podobu loga a jeho variantov je nutné dodržiavať. Nie je prípustné logo upravovať, deformovať, meniť farebnosť alebo typ písma. Uvedené príklady nezahŕňajú všetky možnosti neprípustného použitia, predstavujú iba ich vzorku.

i: **Cecilia Giméne**
Fresco Jesus
2012

pôvodne:
Elías García Martínez
Ecce Homo
~1930

Je prísne zakázaná akákoľvek deformácia! Nie je povolené deformovať žiadnu z častí loga.



i: vertikálna deformácia



Je prísne zakázaná akákoľvek deformácia! Nie je povolené deformovať žiadnu z častí loga.

i: horizontálna deformácia

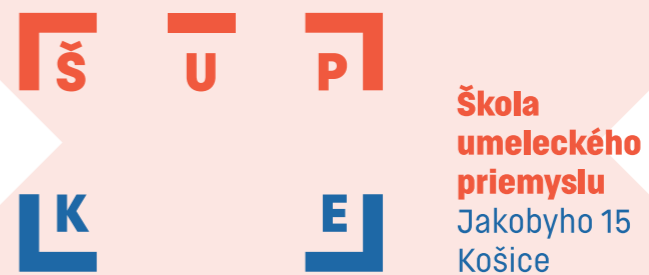


Je prísne zakázaná
akákoľvek deformácia!
Nie je povolené deformovať
žiadnu z častí loga.



i: skosenie — naklonenie vertikálnej osi

Je prísne zakázané akokoľvek meniť
proporcie jednotlivých častí loga!



i: zmena proporcií častí loga

Je prísne zakázané pridávanie obrysu, akejkoľvek farby, akéhokoľvek rozmeru na celé logo, alebo na jednotlivé časti loga. Je prísne zakázané pridávanie obrysov a vynechávanie výplne celého loga, alebo jeho jednotlivých častí.



**Škola
umeleckého
priemyslu
Jakobyho 15
Košice**



i: pridávanie obrysov / vynechanie výplne

Je prísne zakázané narúšať vzájomnú polohu prvkov, posúvaním, rotáciou...



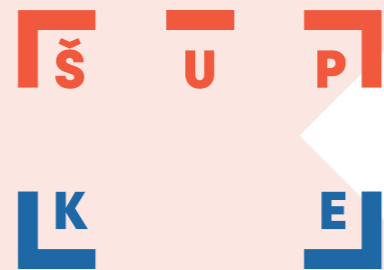
**Škola
umeleckého
priemyslu
Jakobyho 15
Košice**



i: rotácia časti loga

Je prísne zakázané premiestňovať
a meniť zarovnanie textu voči symbolu.

Škola
umeleckého
priemyslu
Jakobyho 15
Košice



i: zmena zarovnania a pozície textu

Je zakázané deformovať logo ohýbaním!
Určité výnimky pri výtvarnom spracovaní
môžu byť tolerované.

Škola
umeleckého
priemyslu
Jakobyho 15
Košice

i: ohýbanie loga

Je prísne zakázané akýmkoľvek spôsobom meniť rezy písma.

Š Ť P
K E
Škola
umeleckého
priemyslu
Jakobyho 15
Košice

i: zmena rezov písma

Je prísne zakázané meniť písmo v logu. Pri práci s logom, je nutné sa presvedčiť, že pracujeme s verziou, ktorá má text prevedený do kriviek. Inak hrozí nahradenie písma iným písmom. Nesnažiť sa nahradiť podobným typom písma!

Š Ť P
K E
Škola
umeleckého
priemyslu
Jakobyho 15
Košice

i: zmena písma

Je zakázané akýmkoľvek spôsobom meniť farebný systém loga. Určité výnimky pri výtvarnom spracovaní môžu byť tolerované.

Š

U

P

**Škola
umeleckého
priemyslu**

Jakobyho 15
Košice

K

E

i: zmena farebného systému

Je zakázané používať akékoľvek farebné prechody. Určité výnimky pri výtvarnom spracovaní môžu byť tolerované.

Š

U

P

**Škola
umeleckého
priemyslu**

Jakobyho 15
Košice

K

E

i: farebný prechod

Je zakázané pridávanie akýchkoľvek efektov.

Š
K

U

P
E

Škola
umeleckého
priemyslu
Jakobyho 15
Košice

i: pridávanie tieňa

Je zakázané pridávanie akýchkoľvek efektov.

Š
K

U

P
E

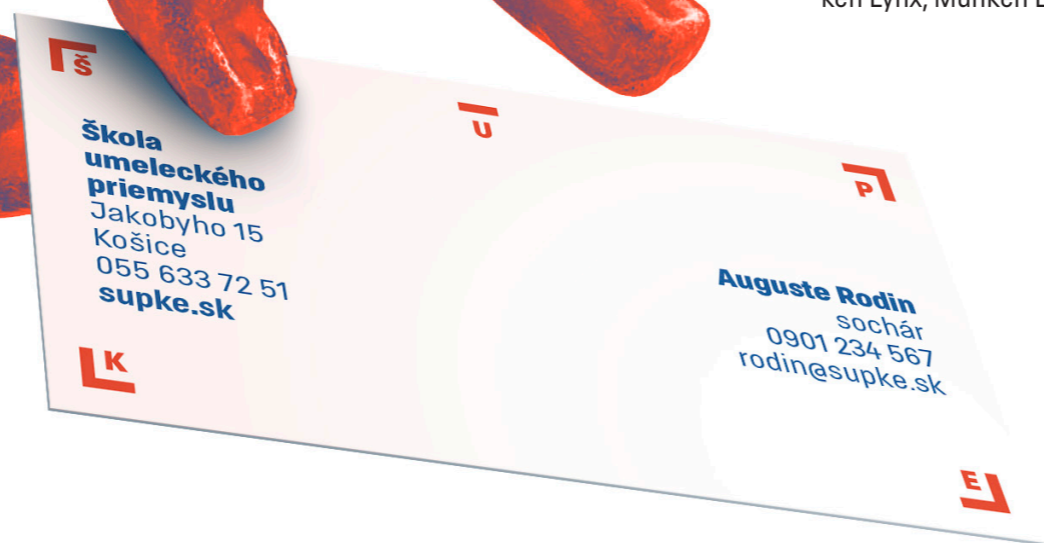
Škola
umeleckého
priemyslu
Jakobyho 15
Košice

i: pridávanie reliéfu

Vizitka, hlavičkový papier a poštové obálky tvoria bežnú súčasť agendy školy a ich vzhľad je dôležitý pre zabezpečenie vizuálnej jednoty.

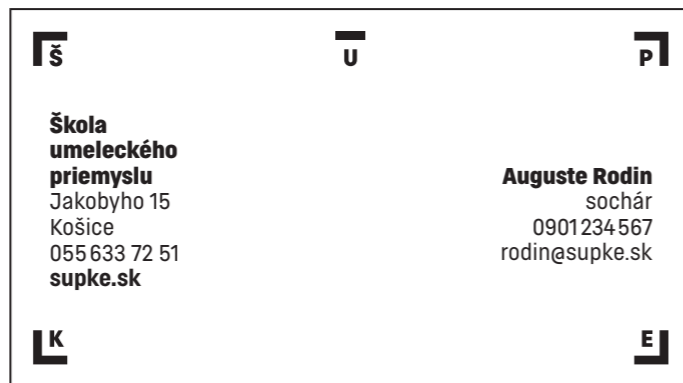
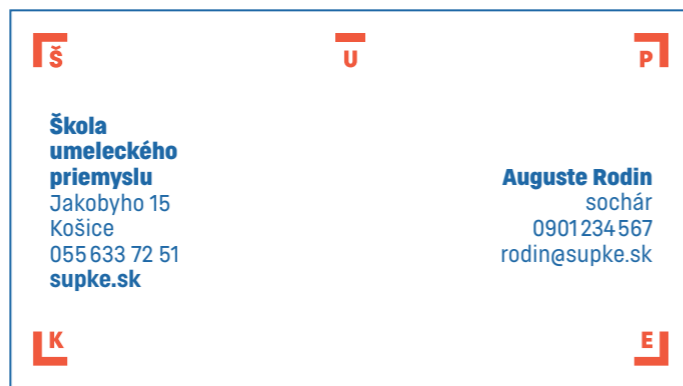
Rovnako ako grafický vizuál má veľký význam aj samotný potláčaný materiál a je nutné zabezpečiť jednotu aj v tomto smere.

Odporúča sa biely vysokokvalitný bezdrevný nenatieraný papier s vyšším volumenom, napríklad Munken Polar, Munken Polar Rough, Munken Lynx, Munken Lynx Rough, a papiere Pergraphica.



i: **Auguste Rodin**
Pianistova ľavá ruka
1890—1895

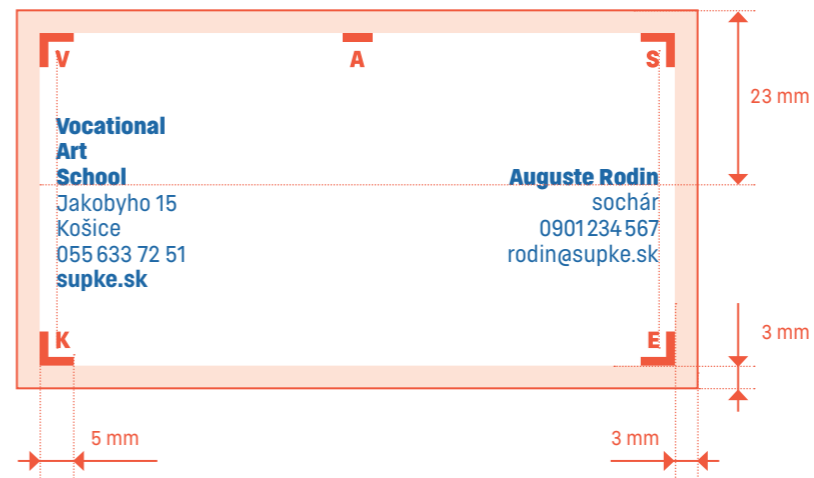
vizitka



rozmer:
90 × 50 mm

Normatica Black
Normatica Regular
8/9,6 b

mierka: 1 : 1



Pri vizitkách sa uplatňuje responzívna verzia loga, v ktorom sú údaje rozdelené do dvoch logických blokov. Údaje školy sú zarovnané na ľavú zarážku a sú umiestnené na ľavej strane, personálie sú zarovnané na pravú zarážku a sú umiestnené na strane pravej. Tieto celky nie je možné medzi sebou vymieňať, rôzne kombinovať a pod.



Vizitka je navrhnutá ako obojstranná s anglickou mutáciou. Odporúčané varianty pre tlač 4 + 0, 4 + 4, 1 + 1 a 1 + 0. Kombinácia 4 + 1* nie je odporúčaná.


Odporúčaná gramáž papiera je min. 300 g/m². Povrchová úprava: nenaťeraný bezdrevný papier. Prísne sa zakazuje použitie štruktúrovaných papierov!

* 4 — plnofarebná tlač
1 — čiernobiela tlač

hlavičkový papier

mierka: 1 : 2

 	Škola umeleckého priemyslu Jakobyho 15 Košice	tel.: 055/633 72 51 e-mail: supke@supke.sk www.supke.sk	
adresát/oslovenie Meno Priezvisko adresa 01 123 Mesto			
Váš list číslo/zo dňa	Naše číslo ŠUP 123/4/2020	Vybavuje Ing. Meno Priezvisko, 0901 234 567	Košice 02. 03. 2020
Vec Sebahodnotenie žiaka			
<p>Častým problémom je subjektívny pohľad na kreatívny proces, a jeho výsledok a to aj pri výtvarných disciplinách, ktoré objektívne zhodnotenie je len otázkou dostatočných vedomostí žiaka, ale aj učiteľa. Takouto disciplínou je aj dizajn, ktorý sa najčastejšie spája s dvoma pojmami, forma a funkcia. Čo znamená, že značná časť subjektívnej formy vychádza z objektívnej funkcie, ktorá je kombináciou antropologických vlastností a technologických možností. Preto tzv. páčistické („mne sa to tak páči“) argumenty žiakov niesú prípustné a sú dôkazom o absencii schopnosti reálne hodnotiť seba samého. Objektívizácia subjektívnej formy.</p> <p>Ak žiaci prijmu svoju rolu v procese hodnotenia výsledkov vlastnej práce, stávajú sa v podstate advokátmi svojich úspechov a môžu svojim učiteľom dokázať čoho dosiahli.</p> <p>Vzorom hodnotenia žiaka by mala byť hodnotiaci činnosť učiteľa. Na to aby bolo hodnotenie v škole žiakovi v prospešné a stalo sa akýmsi modelom pre jeho vlastnú prax, musí byť predovšetkým informatívne a zameriavať sa nielen na výsledky, ale najmä na proces kreatívneho procesu.</p> <p>Sebahodnoteniu sa žiaci nenaucia automaticky, túto schopnosť musí učiteľ u žiakoch rozvíjať plánovite a systematicky. Účelom sebahodnotenia nemá byť zlepšenie si známky. Aby túto kompetenciu žiaci nezneužívali musia rozumieť prečo je sebahodnotenie dôležité a vedieť postupovať podľa určenej schémy. Vedieť sa pýtať samého seba, pochybovať o navrhnutých riešeniach, vedieť sa postaviť k vlastnej práci kriticky. Týmto vedieme žiakov k prijatiu zodpovednosti za proces a výsledok svojho učenia.</p>			
S pozdravom			

 	Škola umeleckého priemyslu Jakobyho 15 Košice	tel.: 055/633 72 51 e-mail: supke@supke.sk www.supke.sk	
adresát/oslovenie Meno Priezvisko adresa 01 123 Mesto			
Váš list číslo/zo dňa	Naše číslo ŠUP 123/4/2020	Vybavuje Ing. Meno Priezvisko, 0901 234 567	Košice 02. 03. 2020
Vec Sebahodnotenie žiaka			
<p>Častým problémom je subjektívny pohľad na kreatívny proces, a jeho výsledok a to aj pri výtvarných disciplinách, ktoré objektívne zhodnotenie je len otázkou dostatočných vedomostí žiaka, ale aj učiteľa. Takouto disciplínou je aj dizajn, ktorý sa najčastejšie spája s dvoma pojmami, forma a funkcia. Čo znamená, že značná časť subjektívnej formy vychádza z objektívnej funkcie, ktorá je kombináciou antropologických vlastností a technologických možností. Preto tzv. páčistické („mne sa to tak páči“) argumenty žiakov niesú prípustné a sú dôkazom o absencii schopnosti reálne hodnotiť seba samého. Objektívizácia subjektívnej formy.</p> <p>Ak žiaci prijmu svoju rolu v procese hodnotenia výsledkov vlastnej práce, stávajú sa v podstate advokátmi svojich úspechov a môžu svojim učiteľom dokázať čoho dosiahli.</p> <p>Vzorom hodnotenia žiaka by mala byť hodnotiaci činnosť učiteľa. Na to aby bolo hodnotenie v škole žiakovi v prospešné a stalo sa akýmsi modelom pre jeho vlastnú prax, musí byť predovšetkým informatívne a zameriavať sa nielen na výsledky, ale najmä na proces kreatívneho procesu.</p> <p>Sebahodnoteniu sa žiaci nenaucia automaticky, túto schopnosť musí učiteľ u žiakoch rozvíjať plánovite a systematicky. Účelom sebahodnotenia nemá byť zlepšenie si známky. Aby túto kompetenciu žiaci nezneužívali musia rozumieť prečo je sebahodnotenie dôležité a vedieť postupovať podľa určenej schémy. Vedieť sa pýtať samého seba, pochybovať o navrhnutých riešeniach, vedieť sa postaviť k vlastnej práci kriticky. Týmto vedieme žiakov k prijatiu zodpovednosti za proces a výsledok svojho učenia.</p>			
S pozdravom			

rozmer: A4

logo: šírka 50 mm

okraje: 20 mm

písmo:
Normatica Bold
Normatica Regular

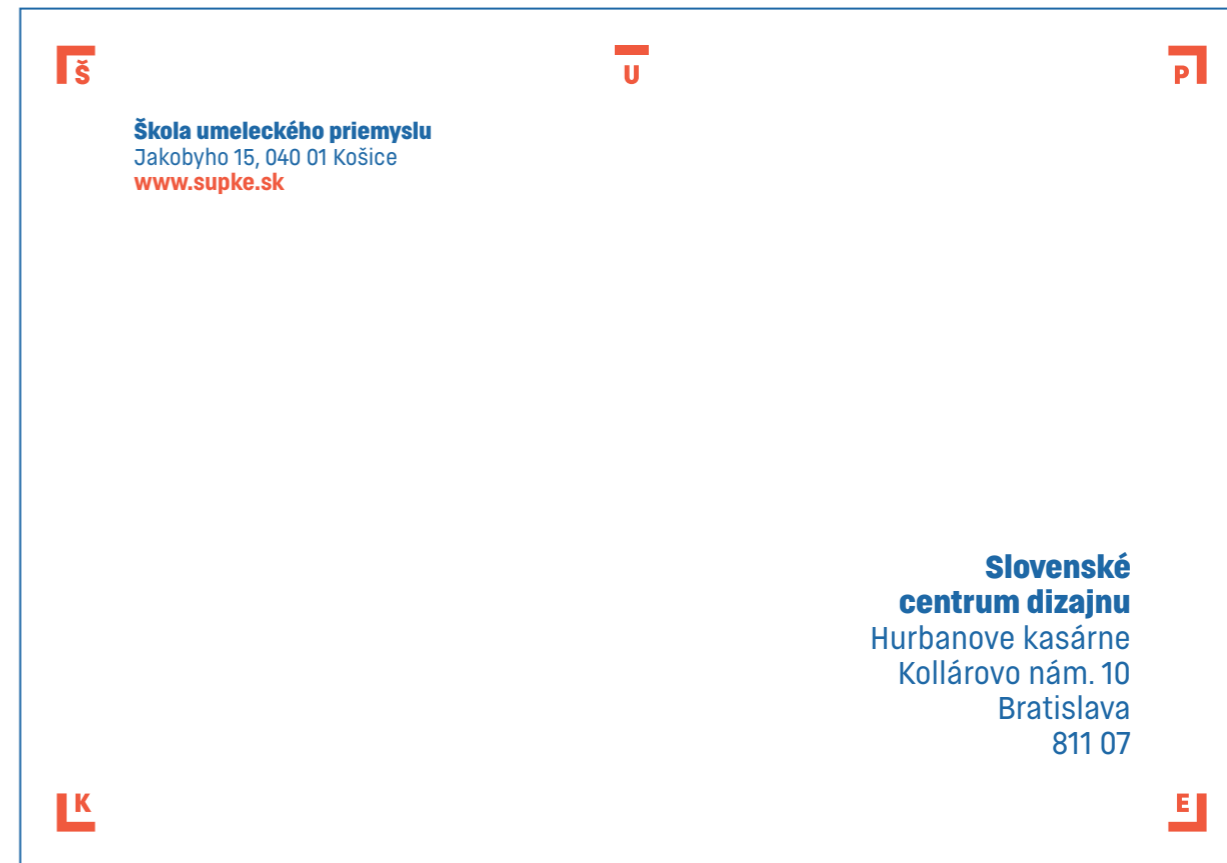
veľkosť/preklad
kontakt: 9/10,8 b
adresát: 11/15 b
marginálie: 9/10,8 b
nádpis a telo textu: 11/15 b

oddeľovanie odsekov
v tele textu:
zarážka 6 mm

obálky

Pri obálkach sa uplatňuje responzívna verzia loga, v ktorom sú údaje rozdelené do dvoch logických blokov. Údaje školy — odosielateľa sú zarovnané na ľavú zarážku a sú umiestnené na ľavej strane hore, adresát je zarovnaný na pravú zarážku a je umiestnený na strane pravej dole.

Odporúčaná povrchová úprava: nenatieraný bezdrevný papier. Prísne sa zakazuje použitie štruktúrovaných papierov!



obálky / rozmery

obálka C6

rozmer: 162 × 114 mm

a: 5 mm

b: 5 mm

c: 5 mm

adresát: 8/9,6 b

odosielateľ: 11/13,2 b

Normatica Regular

Normatica Black

obálka C5

rozmer: 229 × 162 mm

a: 5 mm

b: 5 mm

c: 5 mm

adresát: 8/9,6 b

odosielateľ: 11/13,2 b

Normatica Regular

Normatica Black

obálka DL

rozmer: 220 × 1110 mm

a: 5 mm

b: 5 mm

c: 5 mm

adresát: 8/9,6 b

odosielateľ: 11/13,2 b

Normatica Regular

Normatica Black

obálka C4

rozmer: 162 × 114 mm

a: 8 mm

b: 8 mm

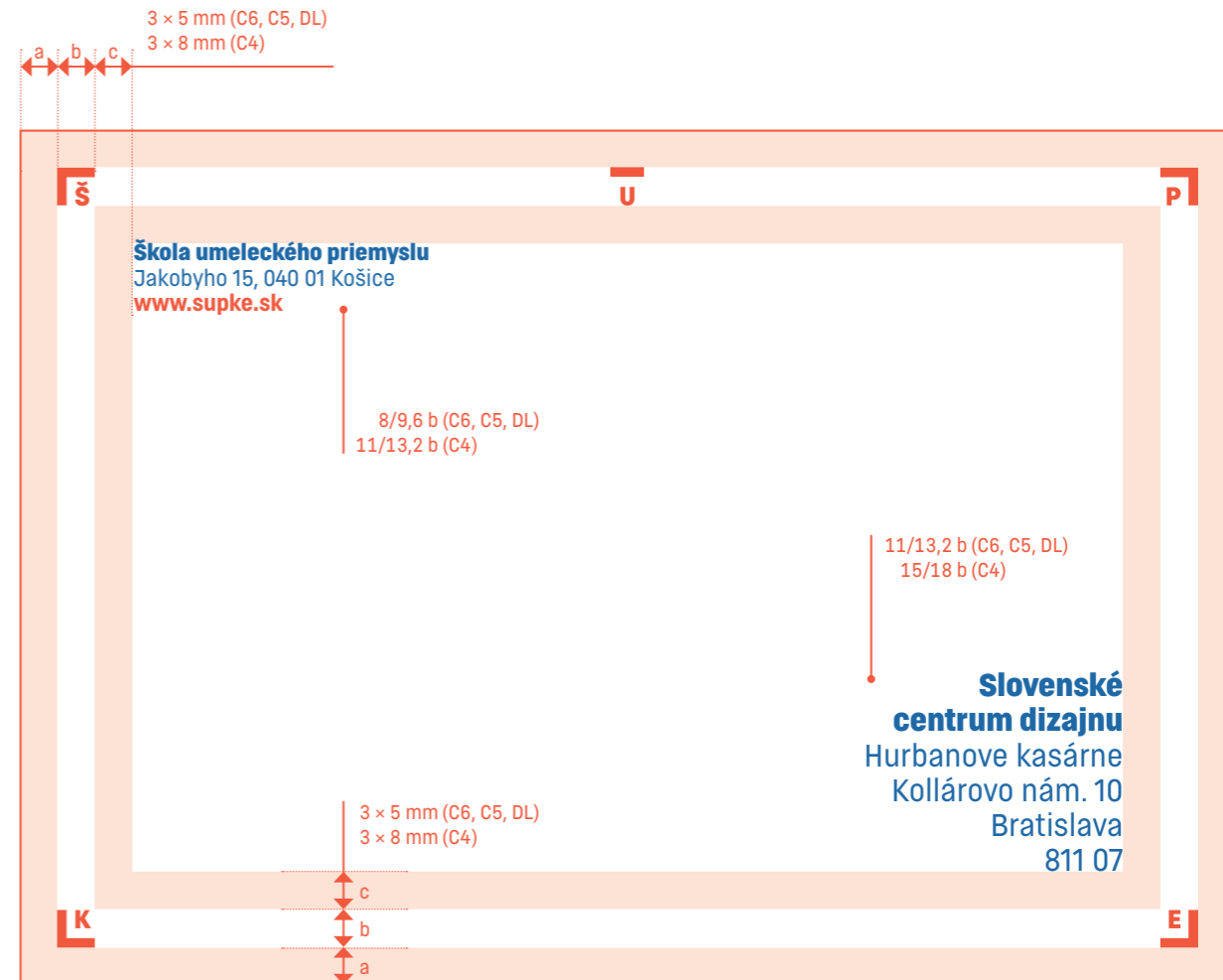
c: 8 mm

adresát: 11/13,2 b

odosielateľ: 15/18 b

Normatica Regular

Normatica Black



**manuál
grafických
štandardov**

vydal:

Škola umeleckého priemyslu
Jakobyho 15, Košice
2020

použité písma:

Normatica Regular
Normatica Bold
Normatica Black
Normatica Display Black

papier:

Munken Lynx 300 g, 150 g

úprava loga a dizajn:

Martin Fek

poďakovanie:

Kimberley Rontovej za víťazný návrh loga
školy v školskej súťaži.

