

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Škola umeleckého priemyslu, Jakobyho 15, 04001 Košice, IČO: 00133132, DIČ: 2020764570
4. Názov projektu	Prepojenie stredoškolského vzdelávania s praxou na Škole umeleckého priemyslu v Košiciach
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AIU8
6. Názov pedagogického klubu	Klub ŠUP DEX
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	09.12.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Učebňa 358
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Zuzana Samčíková
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	https://supke.sk/
11. Manažérske zhrnutie: Mapovanie trendov v odbore. Brainstorming nápadov. Stáže, mentoring.	
12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia: Téma stretnutia: Mapovanie trendov v odbore. Začiatok klubu ŠUP DEX bol venovaný brainstormingu nápadov, napísali sme si všetko, čo nás v súvislosti s témou napadlo ako: ovládanie programov, technológie v praxi, integrácia inteligentných technológií do krajinných úprav (príklad inteligentný zavlažovací systém, ktorý monitoruje vyparovanie, spotrebu vody rastlinami, pôdne podmienky a počasie), pôvodné rastliny verzus invázne druhy v dizajne záhrad, riešenie problémov s odvodňovaním, programy, ich možnosti v odbore. Mapovanie a analyzovanie nových trendov na počítačoch sme robili prostredníctvom PC rešeršovaním. Zhodli sme sa, že škola sa zameriava na moderné prvky spojené s klimatickými zmenami dostatočne, žiaci dostávajú informácie na teoretickej báze, ale aj prakticky (projekt Mestské opeľovače, dažďová záhrada), budúci rok sme naplánovali starostlivosť o záhony aj do predmetu TET. Vodné prvky v mestách by sa mali zvyrazňovať a podporovať, teda do budúceho roka by sme mohli plánovať aj takýto prvok na školskom pozemku. Ďalším návrhom, ktorému sa potrebujeme venovať je spolupráca so štúdiami, budúcimi zamestnávateľmi v kontexte plánov a programového ovládania. V minulosti považovali firmy za prekážku spolupráce nechotu škôl inovovať zastarané osnovy a nedostatok motivácie vzdelávať absolventov uplatniteľných na trhu práce. Zhodli sme sa na tom, že spolupráca so štúdiami a agentúrami je veľkým prínosom a budeme sa snažiť ich pozvať na workshopy, prednášky. Našou snahou je poskytnúť žiakom znalosti, zručnosti a ovládanie takých programov pre to, aby im pomohli uplatniť sa na vysokých školách alebo v zamestnaní. „Informovať firmy i školy o tom, že vzájomná spolupráca je možná a prezentovať najlepšie skúsenosti z uskutočnených projektov. Informácie o úspešných počinoch, vrátane odporúčaní ako postupovať, môžu pomôcť školám a firmám, ktoré majú záujem spolupracovať, odrádzajú ich ale počiatočné prekážky.“ (https://www.trend.sk/blogy/ako-ulahcit-spolupracu-firiem-skol) Máme za to, že pomoc odborníkov z praxe by bola vhodná ako sprevádzanie žiakov v rámci exkurzií v prostredí firmy (pravidelné exkurzie v rámci výuky odborných predmetov), ďalej vedenie workshopov (najlepšie pravidelne opakovaných, viazaných k vybranému tematickému celku) v prostredí firmy alebo školy, ako aj zaradenie workshopov alebo vzdelávacích kurzov v rámci výuky odborných predmetov. Našli sme inšpiráciu zo zahraničia, kde chodia učitelia na stáže do firiem, kde by ich absolventi mali nájsť uplatnenie. Hlavným účelom stáží je priebežné oboznamovanie pedagógov s najnovšími technológiami a výrobnými postupmi – frekvencia usporadúvania stáží závisí od tempa technologického pokroku. Pri organizácii stáže je potrebné disponovať určitou mierou flexibility, aby bolo možné zosúladiť rozvrhy	

jednotlivých pedagógov. Za jednu z mála nevýhod organizovania stáží možno považovať ich úzku špecializáciu – z tohto dôvodu je potrebné zosúladienie záujmov zamestnávateľov a pedagógov tak, aby boli obe zúčastnené strany angažované v rovnakých odboroch. Táto podmienka nemusí byť vždy splnená, najmä v prípade úzko špecializovaných odborov.

V procese zavedenej a fungujúcej spolupráce je jednou z možných foriem vzdelávacej výmeny pracovníkov (pedagógov, alebo zamestnancov firmy) poskytovanie mentoringu. Tento je možné realizovať dvoma spôsobmi: Poskytovanie mentoringu zamestnancami firmy pedagógom; Poskytovanie mentoringu pedagógom pre zamestnancov firmy. V prvom prípade sú mentormi zamestnanci firmy, ktorí poskytujú poradenstvo pri rozvoji kariérnych plánov žiakov (odporúčajú žiakom rozširovanie ich znalostí v konkrétnych oblastiach prostredníctvom výberu špecifických predmetov, pričom bývajú špeciálne zameraní na skupinu ohrozených žiakov, či žiakov so špeciálnymi potrebami). Táto aktivita je najčastejšie vykonávaná dlhoročnými zamestnancami firmy, manažérmi – títo poskytujú (vzájomnú) podporu prostredníctvom rôznych mentoringových programov. Druhý typ mentoringu môže byť realizovaný v prípade, keď sa spolupráca medzi školou a firmou iba začala, a firma nedisponuje zamestnancami, ktorí sú dostatočne zruční na vykonávanie dohľadu nad žiakmi počas praxe. V tomto prípade je prospešné, aby pedagógovia z danej školy poskytli školenia pre zamestnancov. Pri dlhšie trvajúcej spolupráci môžu byť organizované stretnutia medzi manažérmi zo strany zamestnávateľa a reprezentantmi školy, na ktorých si títo vymieňajú manažérske nápady, riešia problémy a spoločne plánujú a realizujú ďalšie iniciatívy. Prostredníctvom komunikačnej siete školy a firmy spoločne riešia problémy s účasťou, komunikáciou, vedením, motiváciou, zmenou, kvalitou, či efektívnosťou praktického vyučovania. Príkladom z praxe je miestna IT firma, ktorá organizuje workshop o novom počítačovom programe pre učiteľov, žiakov a zamestnancov. Takto sú kombinované oba typy mentoringu, nakoľko sa na workshope zúčastňujú tak zamestnanci firmy, ako aj pedagógovia. Iným príkladom je podieľanie sa zamestnancov firiem na vyučovaní, s nadväznosťou na neskoršie mentorovanie biznis plánov, prípadne výpomoci pri začiatkových žiackych podnikateľských projektoch. (NSW Department of Education and Training, 2004, uverejnené v <http://rsov.sk/wp-content/uploads/2017/01/Pr%C3%ADklady-dobrej-praxe.pdf>)

13. Závěry a odporúčania:

Mapovanie a analyzovanie nových trendov v odbore, obzvlášť so zameraním na IKT je potrebné opakovať raz a polrok. Najmä príklady zo zahraničia sú inšpiratívne a motivačné.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Zuzana Samčíková
15. Dátum	02.09.2021
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Mgr. art. Zsolt Lukács
18. Dátum	02.09.2021
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu



Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
Prijímateľ:	Škola umeleckého priemyslu, Jakobyho 15, 04001 Košice, IČO: 00133132, DIČ: 2020764570
Názov projektu:	Prepojenie stredoškolského vzdelávania s praxou na Škole umeleckého priemyslu v Košiciach
Kód ITMS projektu:	312011AIU8
Názov pedagogického klubu:	Klub ŠUP DEX

PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: učebňa 358

Dátum konania stretnutia: 9.12.2021

Trvanie stretnutia: od 14:05 do 14:35 hod.

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia
1.	Stanislava Kočišová		
2.	Štefan Michalko		
3.	Zuzana Samčíková		

Meno prizvaných odborníkov/iných účastníkov, ktorí nie sú členmi pedagogického klubu a podpis/y:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia